



ADELIA

AIDE AU DEVELOPEMENT LOCAL ET
INTERREGIONAL EN AFRIQUE

**Numéro spécial Foire du Terroir – 6^{ème} édition
et actions été 2015**

*Le fil de l'info d'ADELIA
Septembre 2015*

« Déroulons le fil de l'espoir pour que demain soit
meilleur qu'aujourd'hui pour les populations »

La Foire du Terroir de la Bouenza : devenue un évènement économique majeur dans la région !

« Relever le défi de la pauvreté et de l'insécurité alimentaire »

**Du 4 au 6 août 2015, à Madingou, chef-lieu du département de la Bouenza, producteurs, éleveurs et artisans
se sont retrouvés en présence des autorités locales, devant les médias locaux et nationaux.**

Présence remarquée de deux grands partenaires : SANOFI (santé) et MUCODEC (finance et média)

Malgré des moyens limités et des conditions difficiles cette année, la Foire 2015 a été un succès et a atteint ses objectifs :

✧ un district supplémentaire présent : Boko-Songho



✧ une synergie confirmée entre les producteurs, avec en particulier la création de R & J B (Rhum et Jus de la Bouenza) qui se sont rencontrés lors des foires précédentes et un projet de partenariat avec l'association «Les Filles-mères désœuvrées de Mouyondzi» qui produit du gingembre.

✧ un séminaire « Patrimoine & futur de la Bouenza », animé par Ernest Moussoki, ayant réuni et passionné un large public.



Espace santé et stand sanofi

167 personnes ont été reçues individuellement sur le stand santé par Patricia Gillet, Thérèse Koumba et Jean-David Moussoni, avec de nombreuses orientations vers l'hôpital de base pour prise en charge d'HTA (hypertension jusqu'à 22 !).

Sanofi Afrique Centrale, grâce à Eulodie Mingouolo, Directeur Pays Congo- Gabon, était présent avec un très beau stand. Lucien Makima y a distribué pendant 3 jours documentation et conseils aux populations.

En février 2014, ADELIA a cofondé le **RASIDC (Réseau des Associations de Solidarité Internationale pour le Développement du Congo)** qui a initié depuis janvier 2015 un partenariat stratégique avec les collectivités territoriales de la Bouenza (Conseil Départemental, Association des Maires). L'édition 2015 de la Foire du Terroir est la première concrétisation de cette synergie dédiée au développement économique local.



Les 1094 élèves de l'Ecole La victoire à Pointe Noire et leurs enseignants découvriront à la rentrée, dans le nouveau bâtiment multimédia, les ordinateurs offerts par Sanofi.

Les 46 kilos de matériel médical, donnés par le Docteur Elisabeth Preynat et transportés grâce au mécénat humanitaire d'Air France ont été répartis entre 3 centres de soins, à Pointe Noire, Kingoma et Mabombo. L'appareil à ECG, offert par la Banque Populaire Rives de Paris a été remis, lors d'une cérémonie officielle, à l'hôpital régional de Madingou.



Dimanche 6 septembre, vous pourrez nous rencontrer au **Forum des associations** au Cosc de **Morangis** de 10 h à 18 h sur le stand 55.

Et toujours, œuvrer pour l'éducation, la formation et la santé !